

REVITALIZACIÓN ASOCIATIVA Y COMERCIAL A TRAVÉS DE
ENTORNOS MULTIMEDIA

TWITTER

Microblogging

Red Social

Presencia, marca, comunidad



1

IDENTIDAD

2

CONTENIDO DE TUIITS

3

INTERACCIÓN

4

CREAR COMUNIDAD #

5

(DES) RELACIONES

6

EN PRIVADO...

7

PRIVACIDAD

8

LA LISTA DE...

IDENTIDAD

- @UserName
- Nombre y Apellido
- Imagen de perfil (400*400px)
- Encabezado (1500*500px)
- Biografía (160 caracteres)
- Comunidad
- Me gusta
- Listas

CONTENIDO DE TUIITS ¿280?

TEXTO

Escribamos
BIEN

ENLACE

Acortador propio
y externos

IMAGEN

Licencia
de uso

GIF

Sin abusar
por favor

EMOJIS

Cada vez más en uso

ENCUESTAS

7 días

UBICACIÓN
GEOGRÁFICA

Si lo he permitido

Responder

Conversaciones- Hilos

Retuitear

Citar - EgoRetuit

Me gusta

Etiqueta propia -EgoMeGusta

INTER
ACCIÓN



Etiqueta /
Hashtag

Tendencias /
Trending Topics

CREAR COMUNIDAD

(DES) RELAC IONES

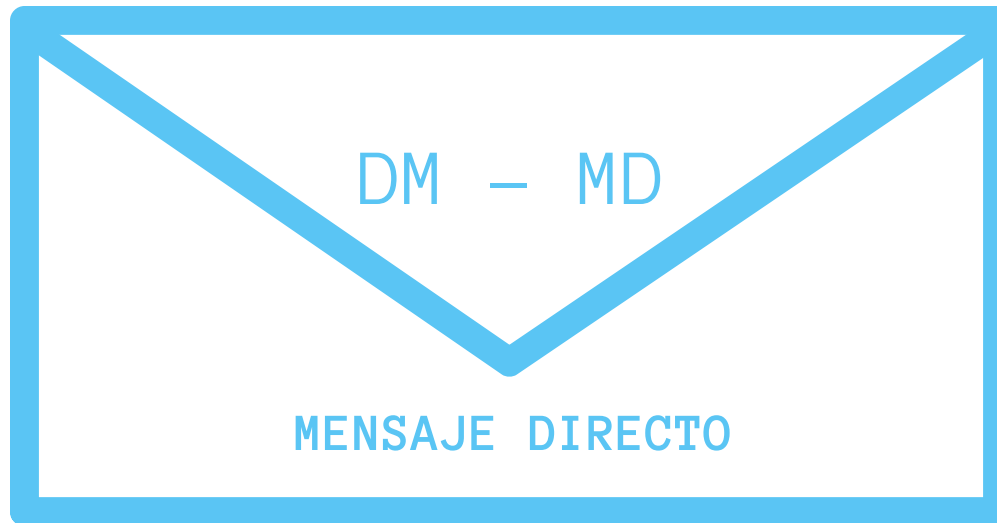
*Seguir – Dejar
de seguir

*Silenciar

*Bloquear

*Reportar

EN PRIVADO



Texto

Imagen

GIF

Tuit

PRIVACIDAD

- Tuits protegidos



- Ubicación geográfica



- Etiquetas en fotos



- Mensajes Directos



LISTAS

- *PERFILES
- *PÚBLICAS – PRIVADAS
- *SUSCRIPTORES

Para elaborar esta presentación he utilizado **Canva.com**. Todos los elementos son los disponibles de manera gratuita en sus repositorios. He utilizado Canva en **Chromium** sobre **Ubuntu**, por supuesto **iSoftware Libre!**

@estiTIC